

CASE STUDY

PROGETTO DI CONSULENZA PER AZIENDA SETTORE BEAUTY

PREMESSA

Il progetto nasce dall'incontro avuto in azienda dall'Ing. Piercarlo Acchino di LogisticaZERO insieme alla proprietà di un'azienda storica e di rilievo nel mercato beauty.

La consulenza si è svolta sulla base di 10 principi:

1. Conoscere “l’anima” dell’azienda: la sua storia, la passione dei suoi uomini, il senso della sua presenza su un mercato e sul territorio
2. La conoscenza del prodotto. Non banalmente solo come mera categoria merceologica, ma come espressione di un progetto aziendale
3. La conoscenza dei numeri e dei dati
4. La padronanza e la comprensione degli spazi e delle loro regole.
5. Il flusso informativo, la sua implementazione ma soprattutto le sue potenzialità non sfruttate (di norma oltre il 40% delle funzioni di un gestionale rimangono inesprese...)
6. Conoscere, scegliere e saper implementare solo le automazioni funzionali allo scopo
7. E saper farle dialogare tra loro, con il sistema informativo già presente e soprattutto con gli uomini. Altrimenti rimarranno degli “estranei nella stessa casa”
8. La ricerca costante della replicabilità

9. Gli uomini: la riorganizzazione logistica deve efficientare. Ma ha anche lo scopo di creare un ambiente di lavoro che aiuti a lavorare meglio, con più energia e passione. E che questo scopo venga interiorizzato dalla squadra di lavoro

10. L'implementazione di un flusso di dialogo tra le funzioni e reparti aziendali

1.

PERCHÉ ABBIAMO SCELTO QUESTO TIPO DI APPROCCIO

Per raggiungere questo scopo, abbiamo scelto un approccio in 6 fasi

Ogni fase prevede giorni di presenza in azienda e altri in remoto.

Questo perché la presenza in loco è indispensabile, ma non deve rallentare l'operatività quotidiana.

Al termine di ogni fase abbiamo previsto un incontro di condivisione con l'azienda, in modo da verificare il rispetto dei tempi e dei modi previsti.

Nel definire ogni fase, abbiamo studiato un budget di tempo e risorse necessario.

Ha seguito il progetto sul campo l'Ing. Piercarlo Acchino supportato dalla struttura e strumenti LogisticaZERO.

La scelta di affidare a Piercarlo questo progetto è nata dalla sua conoscenza di oltre 30 anni del settore logistico e in particolare delle logiche retail e micrologistica, che ben si adattavano alla tipologia di mercato nel quale l'azienda operava.

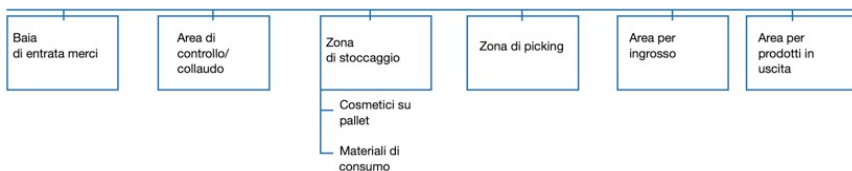
2.

LE 6 FASI

FASE 1. IL LAYOUT DELLA NUOVA LOGISTICA

In questa fase:

- Abbiamo raccolto e analizzato i dati dei flussi dei prodotti
- Abbiamo raccolto e analizzato le procedure di lavoro attuali
- Abbiamo individuato le zone logiche sulla pianta del nuovo magazzino
- Abbiamo condiviso i risultati con il progettista per la definizione delle soluzioni ottimali dal punto di vista logistico e di sicurezza (safety & security)



Il tempo richiesto per la nostra consulenza fase 1:

- 4 giornate in azienda
- 16 giornate in remoto sia di Piercarlo, sia dello staff LogisticaZERO di supporto

Al termine di questa fase abbiamo convalidato con l'azienda il layout per il nuovo magazzino e le logiche di lavoro previste.

Abbiamo generato un report cartaceo per disegnare il funzionamento del nuovo magazzino e i nuovi flussi logistici.

FASE 2. RISORSE E AUTOMAZIONE

In questa fase abbiamo fatto un calcolo dei fabbisogni di:

- Scaffalature statiche
- Scaffalature automatiche-automazioni 🖱️ ricerca del fornitore
- Mezzi di movimentazione interna
- Personale per reparto

Il tempo richiesto per la nostra consulenza fase 2:

- la consulenza in fase 2 è stata svolta in parallelo alla fase 3 (vedi tempistiche complessive delle fasi 2 e 3)

Questa fase ha dato all'azienda la piena contezza sui fabbisogni in termini: scaffalature, automazione, mezzi e personale nell'ottica della miglior efficienza possibile.

Al termine di questa fase è stato generato un report cartaceo per definire questi aspetti.

FASE 3. DEFINIZIONE DISPOSIZIONE OTTIMALE DEI PRODOTTI IN QUESTA FASE È STATA FATTA UN'ANALISI DI DETTAGLIO DI:

- Ordini dei clienti
- Entrate delle merci (ordini ai fornitori)
- Rotazione dei prodotti
- Valore medio per famiglia merceologica

Il tempo richiesto per la nostra consulenza fase 2 + fase 3 -2 giornate in azienda -18 giornate da remoto.

SISTEMA INFORMATIVO

Abbiamo analizzato il modo in cui l'azienda utilizzava l'investimento sul sistema informativo per capire quanto non venisse sfruttato e portare l'investimento alla massima resa.

Abbiamo visto sul sistema informativo in uso:

- Quali erano le funzioni già utilizzate e come, per sfruttare al massimo l'attuale tecnologia
- I moduli disponibili e attivabili in funzione di quanto richiesto

- Le necessità di interfacciamento con sistemi gestionali di magazzini automatici
- Valutazione delle necessità per eventuali nuove procedure operative adottate

**Il tempo richiesto per la nostra consulenza fase 4:
-3 giornate sul posto -7 giornate da remoto.**

FASE 5. TRASLOCO

Questa fase è servita per togliere all'azienda tutte le parti critiche di un trasloco di magazzino.

È stata un passaggio delicato, che ha dovuto tenere conto dell'operatività attuale ma anche delle tempistiche del nuovo ingresso, in modo che l'esperienza della transizione fosse la più naturale e fluida possibile.

In questa fase per portare l'azienda nella nuova logistica, abbiamo:

- Studiato le modalità per garantire la continuità operativa
- Prenotato i mezzi di trasporto necessari
- Valutato il tempo necessario al trasloco
- Valutato il tempo necessario alla sistemazione dei prodotti
- Definito il periodo ideale per effettuare gli spostamenti

**Il tempo richiesto per la nostra consulenza fase 5:
-3 giornate sul posto -2 giornate da remoto.**

FASE 6. FORMAZIONE DEL PERSONALE

L'ultima fase, di grande importanza per la buona riuscita del progetto, è stata quella di far interiorizzare agli uomini sul campo il cambiamento e i nuovi sistemi.

È stato un lavoro volto ad aiutare tutti a rendere meglio, in un ambiente più organizzato, efficiente e senza dispersioni. In questa fase sono state mostrate le nuove procedure operative e creati i manuali di lavoro per rendere replicabile ogni mansione in magazzino.

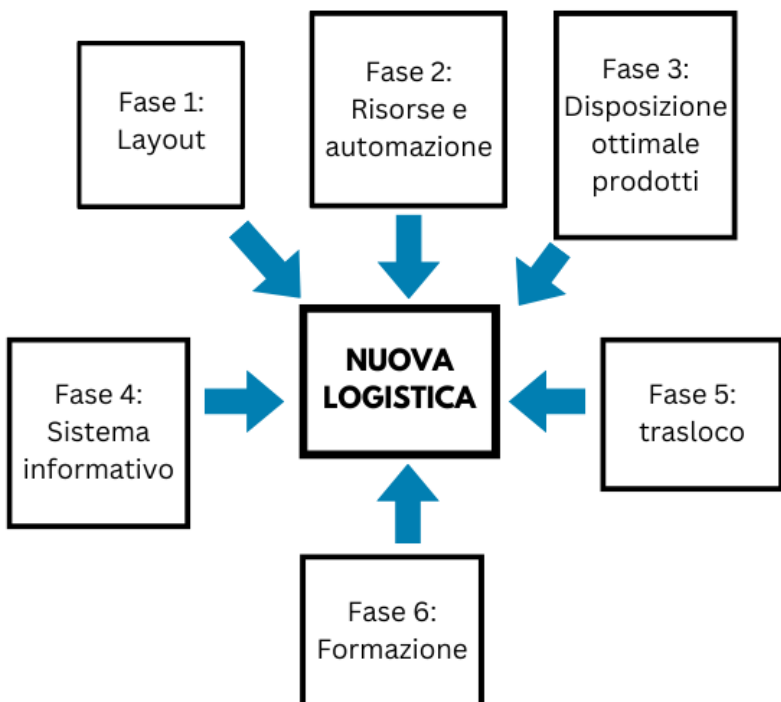
Questo toglie discrezionalità all'operatore e sposta il controllo più in mano all'azienda, togliendo i casi dove deve fare "intelligence" su quello che c'è o meno dall'operatore.

Abbiamo formato gli operatori su:

- Le nuove procedure operative
- Come attuare la condivisione delle competenze per ottimizzare la forza lavoro
- Le nuove regole di comportamento nel nuovo magazzino per migliorare la produttività, in sicurezza

**Il tempo richiesto per la nostra consulenza fase 6: 3
giornate sul posto.**

Questa fase ha generato i manuali operativi per chi lavora sul campo, in formato cartaceo e video in modo che l'azienda potesse averli come asset proprietari.



TEMPISTICHE

Durante il progetto è stato utilizzato per analizzare i dati il software proprietario:



Fase 1

DURATA
20 giorni lavorativi

Fasi 2 + 3

DURATA

20 giorni lavorativi

Fase 4

DURATA

10 giorni lavorativi

Fase 5

DURATA

5 giorni lavorativi

Fase 6

DURATA

3 giorni lavorativi

TOTALE: 58 GIORNI

GARANZIA

Al termine di ogni fase è stato previsto un incontro di condivisione con l'azienda.

La garanzia ha previsto la possibilità di rescissione immediata del contratto senza alcuna penale qualora l'azienda non si fosse ritenuta soddisfatta al termine dell'incontro.



© **LogisticaZERO** - Tutti i diritti riservati

www.logisticazero.com

info@logisticazero.com